



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Unidad de Posgrado**

**Diseño de un modelo de gestión utilizando la  
planificación estratégica como herramienta clave para  
lograr la competitividad y la permanencia de las  
pequeñas empresas familiares en el mercado global -  
caso Guayaquil - Ecuador**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica  
Global

**AUTOR**

**Pedro Johnny IGLESIAS MORA**

Lima, Perú

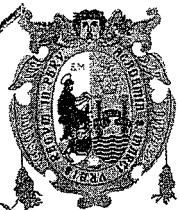
2016

## Referencia bibliográfica

---

Iglesias, P. (2016). *Diseño de un modelo de gestión utilizando la planificación estratégica como herramienta clave para lograr la competitividad y la permanencia de las pequeñas empresas familiares en el mercado global - caso Guayaquil - Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

## ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN ECONOMICA GLOBAL

En la ciudad de Lima a los dieciocho días del mes de julio del dos mil dieciséis a las 12:00 horas, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, ante el Jurado Examinador designado mediante Dictamen N° 058-UPG-FCE-15, presidido por el Profesor:

**DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO**

e integrado por los miembros: Dr. Luis Quiñones Agurto, Dr. Juan Cavero Aybar, Dr. Abraham Llanos Marcos y Dr. Víctor Giudice Baca. El Presidente del Jurado Examinador dio lectura al legajo correspondiente e invitó a don **Pedro Johnny Iglesias Mora**, a efectuar la exposición oral de su Tesis "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN UTILIZANDO LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD Y LA PERMANENCIA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES EN EL MERCADO GLOBAL – CASO GUAYAQUIL – ECUADOR" presentado para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global en aplicación del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aprobado por la Resolución Rectoral N° 00301-R-09.

Terminada la exposición del Candidato a Doctor, los Miembros del Jurado Examinador procedieron a formular sus preguntas, las cuales fueron respondidas adecuadamente por el graduando.

A continuación el Jurado Examinador entró en deliberación y evaluación de la Tesis en sí y de la sustentación de la misma, encontrándose que el candidato a Doctor ha obtenido la siguiente calificación:

MUY BUENO (17) DIECISIETE

El Presidente del Jurado Examinador, de conformidad con el artículo 4° del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor, hizo conocer al graduando su aprobación, recomendando que la Facultad de Ciencias Económicas proponga a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, le otorgue el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global.

En fe de lo cual firman la presente acta

**DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO**  
Presidente

**DR. LUIS QUIÑONES AGURTO**  
Miembro

**DR. JUAN CAVERO AYBAR**  
Miembro

**DR. ABRAHAM LLANOS MARCOS**  
Miembro

**DR. VICTOR GIUDICE BACA**  
Miembro

## **Resumen**

La investigación abordará uno de los problemas que debe solucionar la realidad empresarial como es el diseño de la planificación estratégica para lograr la competitividad en las pequeñas empresas familiares de carácter global, ésta problemática se ha considerado como una realidad a nivel local, nacional y mundial, puesto que busca la permanencia del negocio aportaría al desarrollo y a la estabilidad económica y social del país en donde se desarrolle la misma, que dependerá de una organización estructural de las Pequeñas empresas.

Según publicación ("Reglas claras, clave del éxito de empresas familiares". Diario Hoy, 2008. p.4.) en Ecuador, por ejemplo, el 80% de las empresas son familiares, la mayoría se encuentra en segunda generación, y ha sido lamentable ver el perecimiento en tercera generación, ya que solo el 40% logra pasar de la segunda a la tercera generación, originado por varios factores que contribuyen al deterioro de las mismas; siendo uno de ellos la falta de conocimiento de las nuevas generaciones de las herramientas de la planificación estratégica reconociendo que las Pequeñas Empresas y en especial las de tipo familiar, constituyen una de las espinas dorsales del desarrollo económico del país.

La investigación es de tipo teórica, donde se trata de explicar la gestión que realizan las Pymes en el mercado global, para lo cual se ha diseñado un modelo de investigación, donde intervienen las variables Planeamiento del modelo Delta, competitividad de Porter, Tecnología y Globalización. Como no se puede realizar una experimentación para ver la funcionalidad del modelo dicho estudio se queda en la parte teórica sustentado por el comportamiento histórico de las variables.

**Palabras clave:** tecnología, competitividad, globalización, planeamiento

## **Abstract**

Research will address one of the problems we must solve the business world such as the design of strategic planning to achieve competitiveness in small family businesses in global, this problem has been considered as a reality at local, national and global levels, since it seeks to bring permanence of business development and economic and social stability of the country where the same, will depend on a structural organization of small businesses to develop.

According to publication ("Clear rules, key to the success of family businesses". Diario Hoy, 2008. p.4.) In Ecuador, for example, 80% of companies are familiar, most are second generation, and has It was sad to see the perishing in the third generation, and only 40% will move from the second to the third generation, caused by several factors contributing to the deterioration thereof; one being the lack of knowledge of the new generation of tools for strategic planning recognizing that small businesses and in particular family type, are one of the backbones of economic development.

The research is theoretical type, where he tries to explain the management undertaken by SMEs in the global market, for which it has designed a research model, where the Planning model variables Delta, competitiveness Porter, Technology and Globalization involved.

Since you can not perform an experiment to see the functionality of the model in this study is the theoretical part is supported by the historical behavior of the variables.

**Keywords:** technology, competitiveness, globalization, planning